

Soirée Emploi Carrière – Agro Développement Durable

Les Agros dans l'Environnement et le Développement durable

Lundi 6 octobre 2014

Soirée préparée par Sibylle De Geyer (PG13), Lucie Martin (SEC), Edouard Marchand (E98)
Compte rendu par Sibylle De Geyer
6 intervenants, 90 participants



Les intervenants :

- **Laure Mandaron (PG 94), directrice Développement Durable, groupe La Poste**

Après avoir travaillé pendant 10 ans comme consultante chez Ernst and Young sur des thématiques comme la RSE ou la consommation responsable, Laure Mandaron a intégré Le Groupe La Poste. D'abord déléguée Développement Durable du Groupe La Poste au niveau Corporate pendant 4 ans, elle est désormais Directrice Développement Durable de la Branche Services Courrier Colis depuis 2 ans. Ce service emploie 160 000 personnes et représente un CA de 12 Mds€.

- **Benjamin Lévêque (PG 03), chef de projet chez I care Environnement**

Après avoir commencé sa carrière comme consultant chez Capgemini Consulting pendant 2 ans, Benjamin Lévêque a intégré I Care Environnement, souhaitant devenir expert dans la transition environnementale. I Care Environnement est un bureau de conseil en stratégie en environnement fondé en 2008, qui se structure en 5 pôles d'expertises : énergie-climat, vivant, économie circulaire, territoire durable, entreprise durable. Benjamin Lévêque réalise des missions liées au sujet biodiversité ainsi qu'aux thématiques agriculture et restauration durable.

➤ **Céline Delabie (M 98), proposal manager chez Veolia Water Solutions and Technologies**

Céline Delabie a commencé sa carrière chez Dalkia alors filiale des services énergétiques de Veolia (récemment rachetée par EDF) où elle a travaillé sur des thématiques QHSE pendant 3 ans. Elle a suivi en parallèle une formation complémentaire à l'IAE de Paris puis est devenue responsable du service en charge des Offres chez Dalkia Ile de France. Elle est partie en expatriation à Dubaï en tant que chargée de développement toujours pour Dalkia et a ensuite intégré Veolia Eau comme adjointe du directeur d'un projet de construction de deux usines de traitement des eaux usées à Abu Dhabi pendant 4 ans. Elle travaille aujourd'hui depuis 2013 au sein de la filiale SIDEM de Veolia Eau sur les grands projets de dessalement d'eau de mer à l'international.

➤ **Clément Villien (PG 05), chargé de mission politiques agro-environnementales au Ministère de l'agriculture**

Clément Villien travaille au Centre d'Etudes et de Prospective (environ 20 personnes) du Ministère de l'agriculture. Ce service occupe des fonctions de veille, d'étude, de prospective et d'évaluation, en appui aux directions opérationnelles qui mettent en œuvre les politiques agricoles. Les études, analyses, évaluations des politiques publiques du CEP contribuent à la réflexion en interne et alimentent le débat public autour des enjeux du monde agricole. Le CEP pilote également des exercices de prospectives visant à anticiper en mobilisant des groupes d'experts. Enfin le CEP communique ses résultats sous plusieurs formats de publications librement accessibles en ligne: <http://agriculture.gouv.fr/centre-d-etudes-et-de-prospective>

➤ **Clémentine Antier (PG 12), consultante chez Ethicity**

Passionnée de Social Business, Clémentine Antier inscrit principalement son parcours professionnel dans le volet social du développement durable. Après une césure chez Danone puis à la FAO sur les thématiques de nutrition et de sécurité alimentaire, elle réalise un master sur l'Industrie Agroalimentaire tournée vers les Pays du Sud, et réalise une étude comparative de deux modèles industriels pour la production d'aliments de compléments en Inde pour la Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN). Aujourd'hui consultante chez Ethicity, société du groupe GreenFlex, elle travaille à l'élaboration de stratégies RSE et au déploiement de démarches durables.

➤ **Jan Le Moux (PG 95), directeur Prévention – Eco-conception- Développement durable chez Eco-Emballages**

Jan Le Moux a travaillé une dizaine d'années comme consultant chez Ernst and Young où il a développé des expertises dans le domaine de la vérification des émissions de CO₂ et du recyclage pour des clients privés et publics. Il a rejoint Eco-Emballages en 2010 où il est responsable des sujets d'éco-conception et du suivi du marché des matériaux recyclés. Eco-Emballages est un éco-organisme, c'est-à-dire une entreprise privée agréée par l'État dans le cadre de la Responsabilité Élargie des Producteurs pour la fin de vie des emballages ménagers qu'ils mettent sur le marché.

Plusieurs messages ressortent des interventions :

Le développement durable (DD) : une diversité de thématiques, la nécessité de développer son champ d'expertise

Comme en témoigne la diversité des intervenants, le développement durable englobe un large panel de thématiques : biodiversité, émissions carbone, RSE, gestion de l'eau, agriculture durable, économie circulaire, transition énergétique... Les entreprises sont particulièrement en recherche de candidats ayant su développer une expertise plus spécifique en sus d'un bagage généraliste. Les expériences de terrain sont valorisées.

Savoir convaincre avec un langage business

Le DD est un métier de communication à la fois en interne et en externe. Au-delà de partager des convictions, il est nécessaire d'apporter des arguments économiques pour valoriser le développement durable.

Au sein du groupe La Poste, l'équipe développement durable doit régulièrement prouver en interne les avantages économiques du DD : réduction des charges, Business Development (valeur ajoutée faisant la différence entre deux contrats). Elle développe des outils pédagogiques pour communiquer sur les résultats auprès des dirigeants et des clients grands comptes.

Eco-Emballages peut être perçue par les entreprises comme un simple financeur du recyclage à qui il faut payer une contribution. Pour faire bouger les entreprises, il faut savoir parler leur langage en présentant les avantages de l'éco-conception sous l'angle du marketing, d'innovation, de différenciation vis-à-vis du marché ou d'économie

L'argumentaire relatif aux avantages du DD s'appuie notamment sur l'attente forte de la société et des consommateurs. Cette exigence s'affiche de plus en plus dans le cahier des charges des clients, comme ceux de Veolia par exemple qui demandent des usines économes en énergie.

Regarder vers l'avenir pour agir en conséquence

La prise en compte de l'environnement nécessite de se projeter à court, moyen et long terme. Laure Mandaron a souligné l'importance d'aller au-delà des préoccupations quotidiennes et de participer aux Think tank pour réfléchir aux sujets d'avenir.

Le travail de prospective est une des missions du CEP du Ministère de l'agriculture afin d'anticiper l'avenir et prévoir une politique publique en conséquence. Le CEP travaille notamment sur l'adaptation de l'agriculture aux changements climatiques.

A plus court terme, afin d'atteindre des objectifs quantitatifs fixés dans le temps, un manager doit mobiliser ses équipes souvent plus préoccupées par leurs urgences. Il est important d'anticiper pour ne pas « avoir le nez dans le guidon ».

Capitalisation des connaissances et concertation

Partager ses méthodes et ses résultats est indispensable pour avancer ensemble et être en veille par rapport aux enjeux. Ainsi, le CEP du Ministère de l'agriculture participe à des groupes d'experts de chaque état membre à Bruxelles et intervient dans des colloques scientifiques. Clémentine Antier

d'Ethicity souligne l'importance de participer à des Think tank, des conférences et des débats afin d'être en phase avec les besoins des entreprises pour leur proposer des offres adéquates.

En plus de la mutualisation des connaissances, la concertation et les démarches collectives sont devenues d'usage dans le secteur de l'environnement. Ainsi à la demande du Ministère de l'écologie, Jan Le Moux d'Eco-Emballages anime des réunions avec les collectivités, les entreprises et les associations dont les intérêts divergent. Cela demande de l'écoute, de la diplomatie et une capacité à convaincre.

Savoir prendre la parole en public est important pour retenir l'attention sur des sujets qui sont parfois perçus comme accessoires, complexes ou coûteux.

Innover

L'innovation est le levier d'avenir du développement durable. Celle-ci s'appuie sur la recherche et le développement. Ainsi, le bureau de conseil I Care Environnement investit dans la recherche afin de faire progresser l'état de la connaissance sur le bilan environnemental et économique des nouvelles technologies et changements organisationnels et de développer de nouvelles méthodologies. Autre exemple, au sein d'Ethicity, Clémentine Antier travaille sur des initiatives intrapreneuriales afin de développer l'innovation à l'intérieur de l'entreprise avec une dimension sociale. Clémentine témoigne qu'un 4/5^e est possible y compris dans le monde du conseil pour gérer un équilibre entre vie professionnelle et projets personnels et un enrichissement mutuel des deux.

Conseils de savoir-être pour les jeunes en recherche d'emploi

Dans un contexte de marché de l'emploi très concurrentiel, voici quelques conseils apportés par nos intervenants.

Le réseau UniAgro est un outil précieux qui bénéficie d'une vraie solidarité d'école. Néanmoins tout entretien demande préparation, recherche d'information sur l'entreprise (taille, organisation, politique, actualité...) ne serait-ce qu'au moyen de sa page internet par exemple. Il s'agit d'accrocher rapidement l'interlocuteur en présentant son projet de façon claire et/ou par des questions pertinentes.

La curiosité intellectuelle est très appréciée. Il est important d'être au courant de l'actualité du domaine concerné. De plus, les entreprises apprécient l'esprit d'initiative. Un recruteur privilégiera un candidat capable de proposer des idées face à des problématiques identifiées.

Le sujet du développement durable est complexe et on peut facilement buter sur des idées reçues, des contraintes économiques ou l'intérêt des acteurs. Les Agros apprennent à gérer cette complexité, mais il faut toujours être à l'affût, s'informer et se poser des questions. Montrer cette capacité d'analyse est importante face à un recruteur, pour dépasser les postures simplistes de « sauver la planète »